

Tips de Diseño

Para que Tu Campaña logre el mayor impacto es muy importante un Buen Diseño. Grupo IMU pone a tu consideración estos Valiosos Tips.

Cartel Fijo	
de la fuente	La tipografía debe tener un tamaño óptimo para que sea legible a distancia.
del mensaje	Los trazos sencillos y gruesos son fáciles de leer. Impactante, claro y con fuerza.
de la marca o logo del contenido	Poco texto para lograr contundencia. Debe ser lo más grande para reconocerse a distancia. Usa pocos elementos gráficos. Unifica todo el contenido visual.
del color	Elementos sencillos y atractivos. Juega con las combinaciones de color, éstas afectan la legibilidad y apariencia del cartel. Usa colores atractivos para crear buen contraste. Utiliza colores definidos en el texto para que sea fácilmente visible.
Digital	
del color	No abuses de fondos blancos o negros.
de los logotipos	Logotipo en vectores. Si utilizas stroke en el logo debe ser de 4 pts. mínimo.
para tomar en cuenta	Los colores brillantes lucen mucho más. El stroke mínimo que debes utilizar es de 4 pts. Los fondos negros nos dan más contraste, la lectura es más fácil y los colores son más atractivos. Los fondos blancos quitan brillo a los otros colores.
de la fuente	La tipografía con patines debe ser mayor a 15 pts. La tipografía sin patines debe ser mayor a 13 pts.